

2025

ROKA

Mehr als nur eine Haustür.

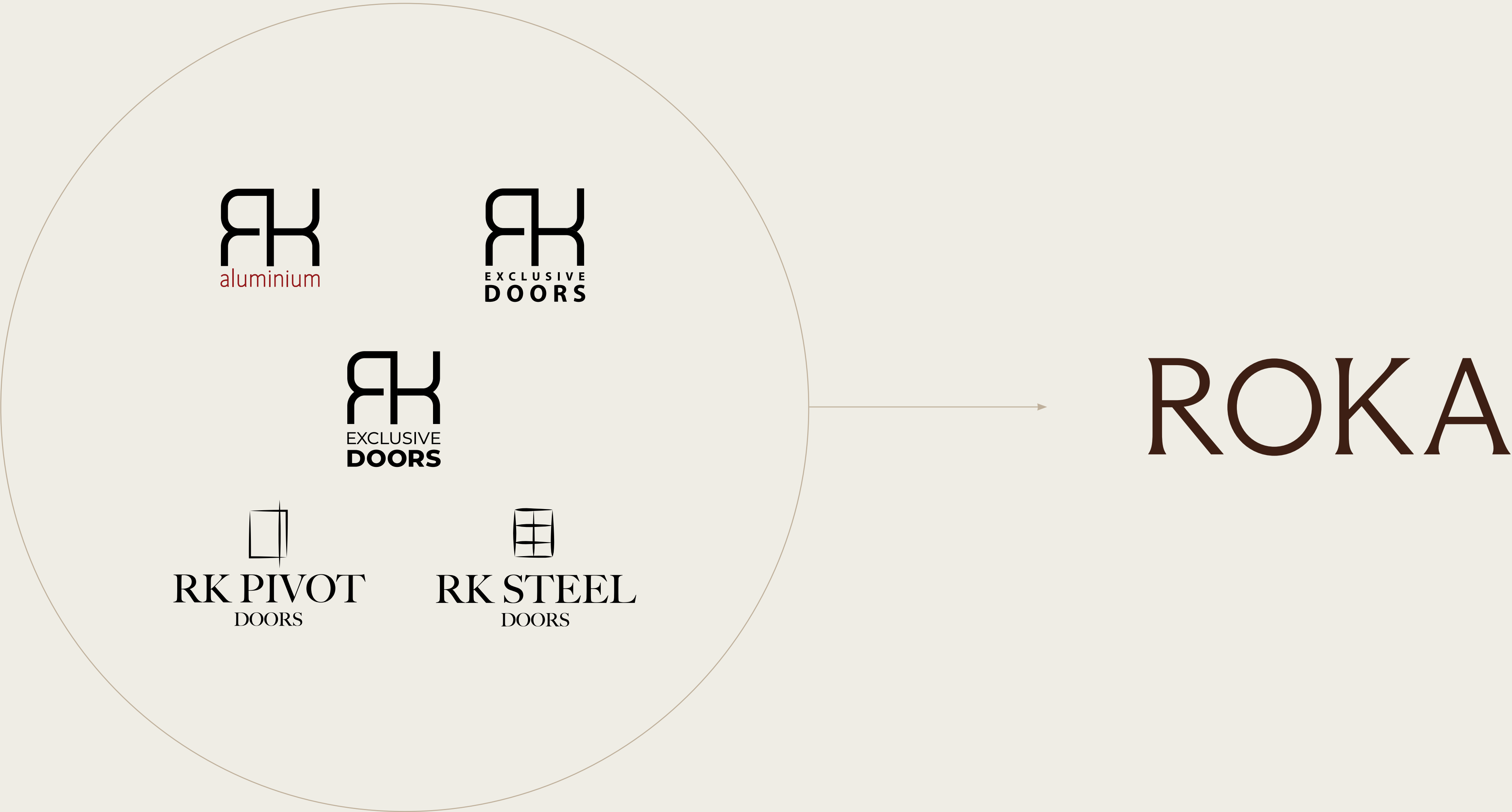


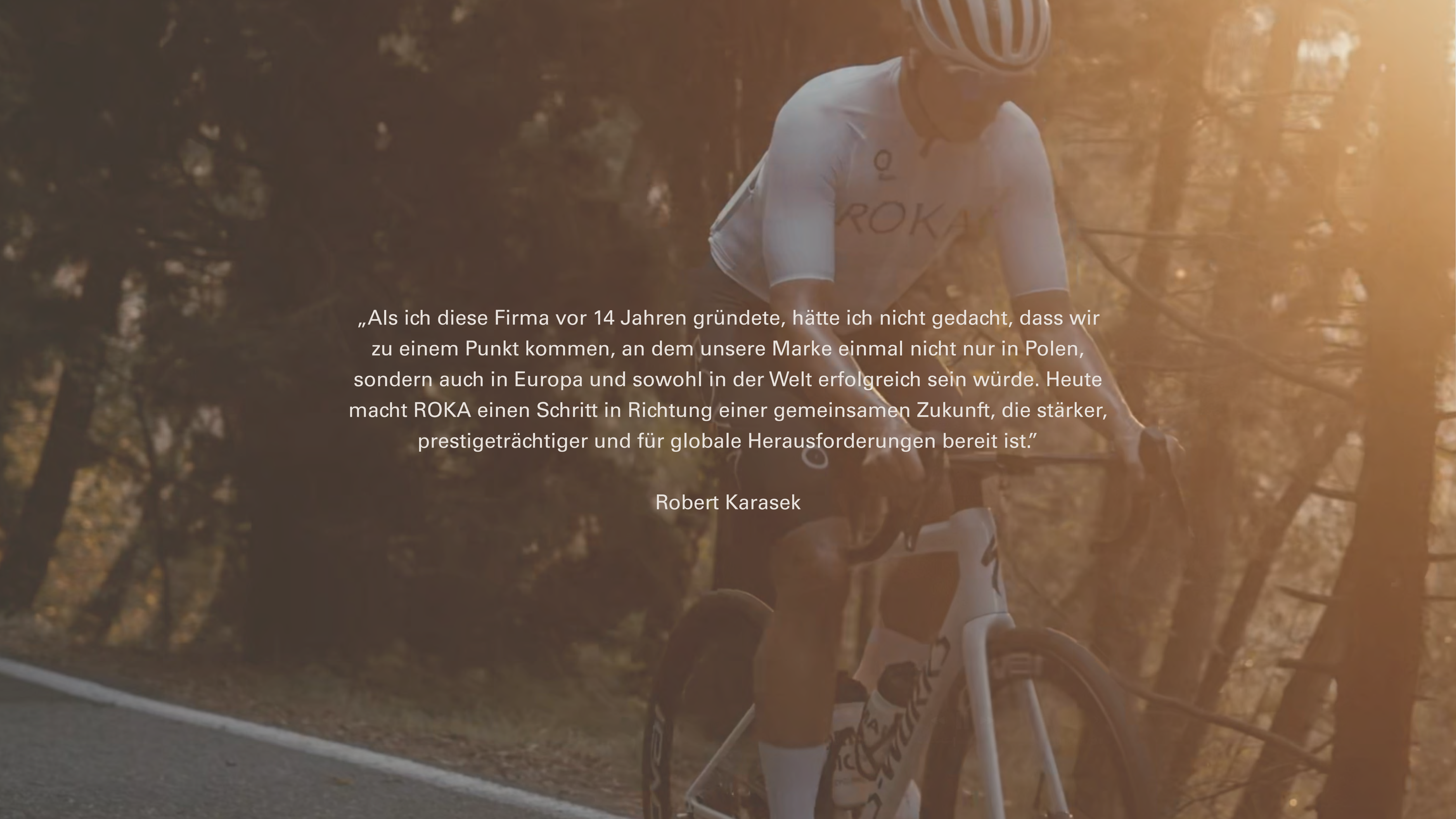
Zusammen wollen wir die Zukunft gestalten ROKA

„Liebe Partner, wir sind stolz darauf, Ihnen eine ganz
besondere Nachricht mitteilen zu dürfen
– als ROKA schlagen wir ein neues Kapitel auf.
Wir ändern uns, um Ihren Wachstum besser zu unterstützen,
indem wir eine noch stärkere, modernere und besser
erkennbare Marke anbieten“

Robert Karasch

Eine Marke mit vielen Möglichkeiten



A cyclist wearing a white ROKA jersey and a white helmet is riding a road bike on a paved path through a forest. The scene is bathed in the warm, golden light of a sunset, with long shadows and a soft glow. The cyclist is in a focused, forward-leaning position. The background shows the silhouettes of trees and foliage, creating a sense of depth and tranquility.

„Als ich diese Firma vor 14 Jahren gründete, hätte ich nicht gedacht, dass wir zu einem Punkt kommen, an dem unsere Marke einmal nicht nur in Polen, sondern auch in Europa und sowohl in der Welt erfolgreich sein würde. Heute macht ROKA einen Schritt in Richtung einer gemeinsamen Zukunft, die stärker, prestigeträchtiger und für globale Herausforderungen bereit ist.“

Robert Karasek

Neue Firmenidentiät

ROKA Robert Karasek

ul. ks. Józefa Londzina 31
43-382 Bielsko-Biała

USt.-IdNr: PL 9372274974

tel: +48 33 497 00 78
e-mail: office@rokadoors.com

Markenänderung/Rebranding? Warum?

- Um unser Image mit der Qualität unserer Produkte in Einklang zu bringen.
- Um eine stärkere, besser erkennbare Marke aufzubauen.
- Um den Verkauf Weltweit zu fördern.
- Um Kunden mit besonderen Ansprüchen zu gewinnen und es für Sie einfacher zu machen, sie zu betreuen.
- Die Entwicklung der Marke ist ein natürlicher Schritt zur Weiterentwicklung unserer Firma.

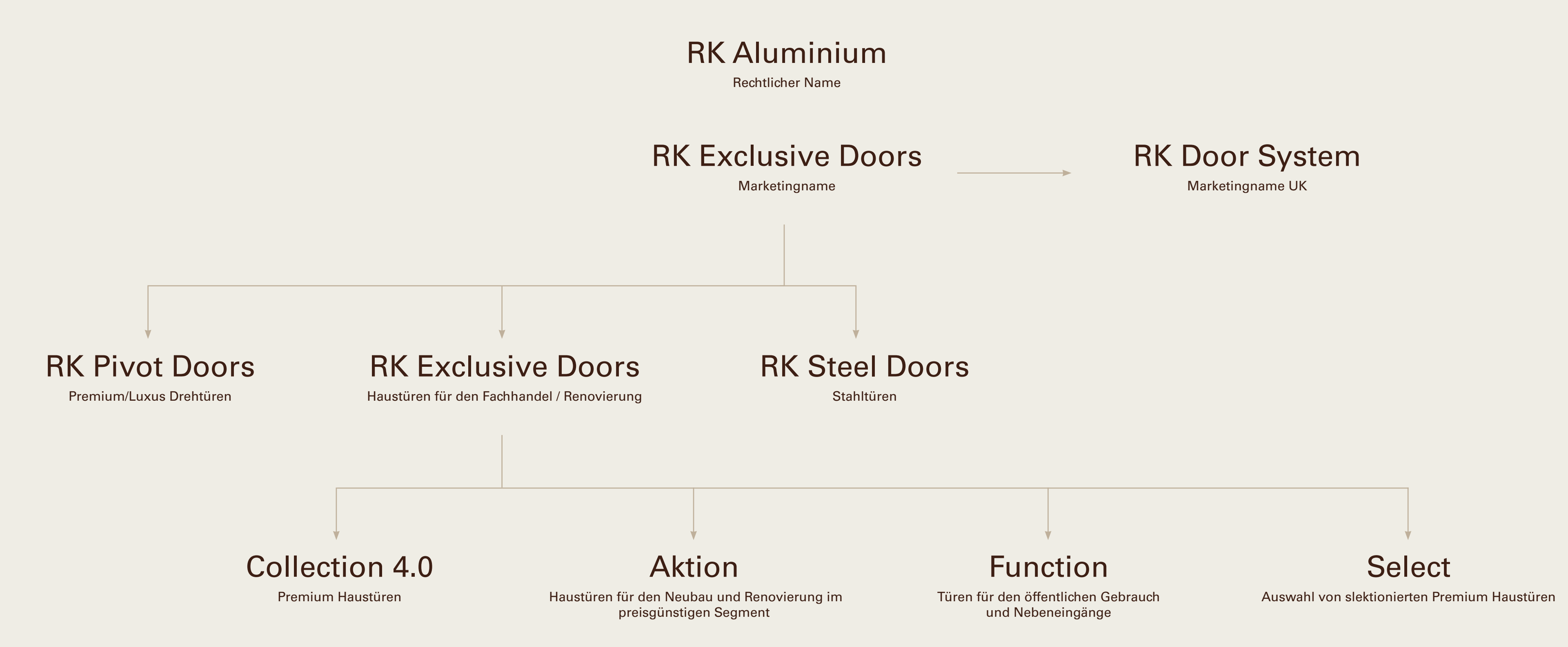


„ROKA steht für einen Felsbrocken – Symbol der
Zuverlässigkeit und Stabilität, ROKA ist auch eine Welle –
Energie, die uns immer vorwärts zur Innovation und zu neuen
Märkten bewegt. Eine Marke, auf die Sie Ihre Entwicklung
aufbauen können.“

Robert Karasek

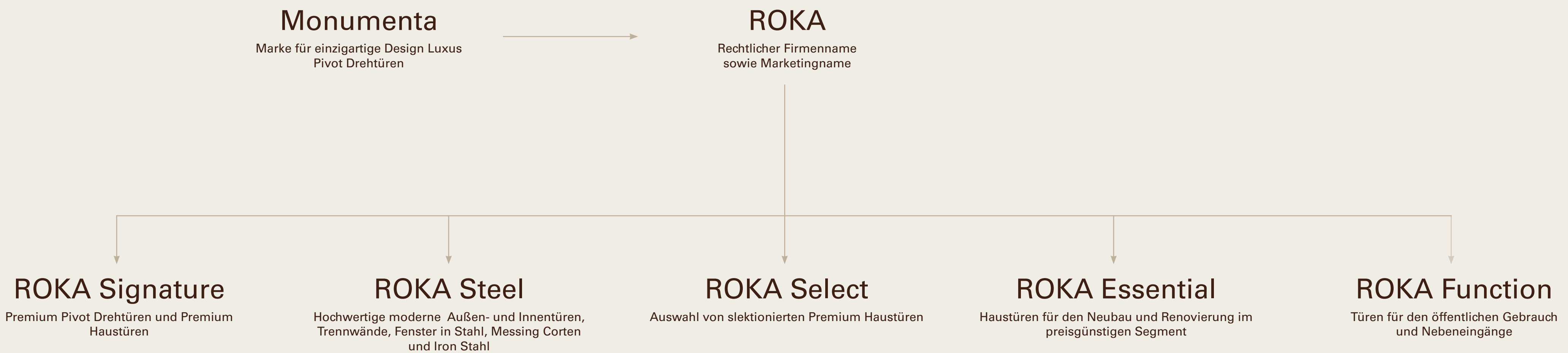
Markenänderung/Rebranding? Warum?

Bestehende Markensstruktur

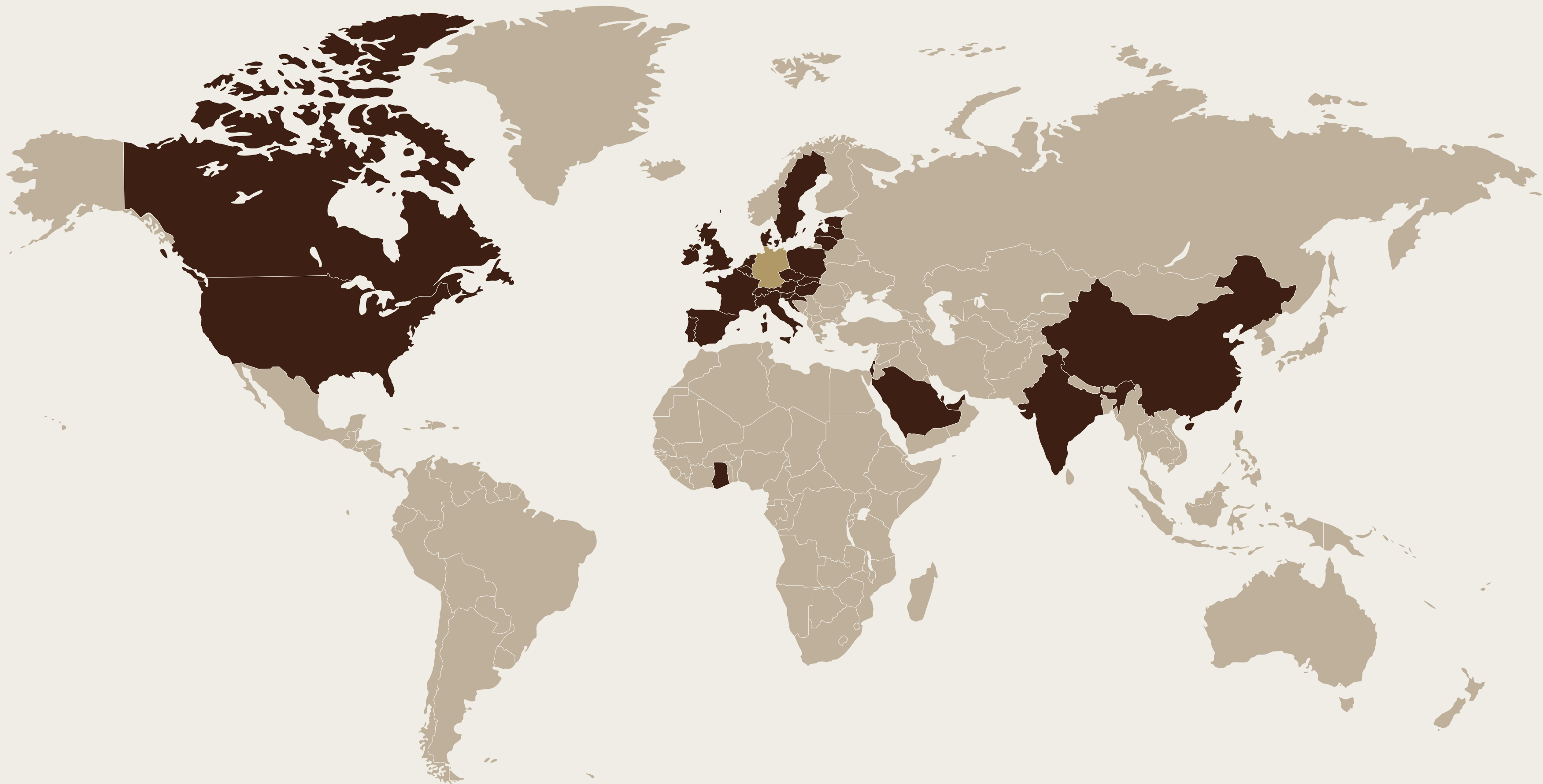


Warum brauchen wir ein Rebranding?

Neue, geordnete Unternehmensstruktur



Die Fortentwicklung ist in unserer DNA verankert



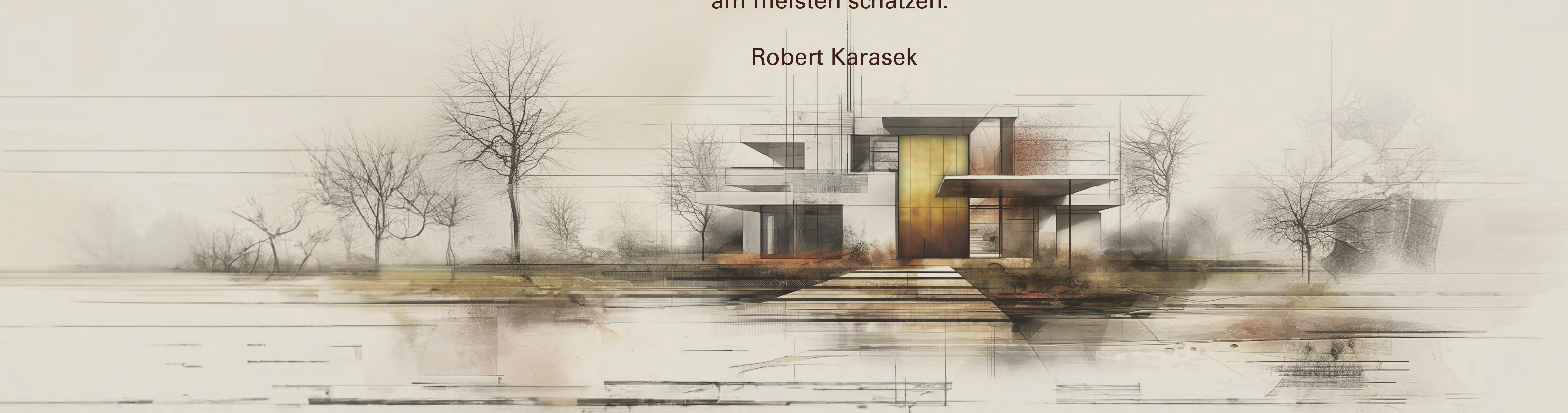
Durch unsere gemeinsame Tätigkeiten haben wir uns eine starke Position Global erarbeitet.
Jetzt öffnen wir als ROKA die Türen zu neuen Märkten, neuen Möglichkeiten und neuen Erfolgen.

Wozu eine Markenänderung/Rebranding?

- Um die Stärke der Marke und Produktes zu festigen, die Kunden begeistert.
- Um eine starkes Skelett für die Entwicklung von Premium-Angeboten zu schaffen.
- Um eine führende Positionim Markt gemeinsam aufzubauen – lokal und global agierend.
- Damit die Neukundengewinnung erleichtert wird.
- Umsatzerlöse und Gewinne gemeinsam gesteigert werden können.

„ROKA ist eine Haustür zu mehr – zu einem einzigartigen
Raum, Stil, zur Qualität und zu Emotionen, die unsere Kunden
am meisten schätzen.“

Robert Karasek



Gemeinsam seit 14 Jahren und weiter so!



Ihnen ist es zu verdanken, dass unsere Marke die Kunden in ganz Europa und Weltweit erreicht.
Die Markenänderung ist ein Schritt, der nicht nur uns, sondern auch Ihre Position auf dem Markt stärkt.

Mehr Möglichkeiten, größerer Erfolg

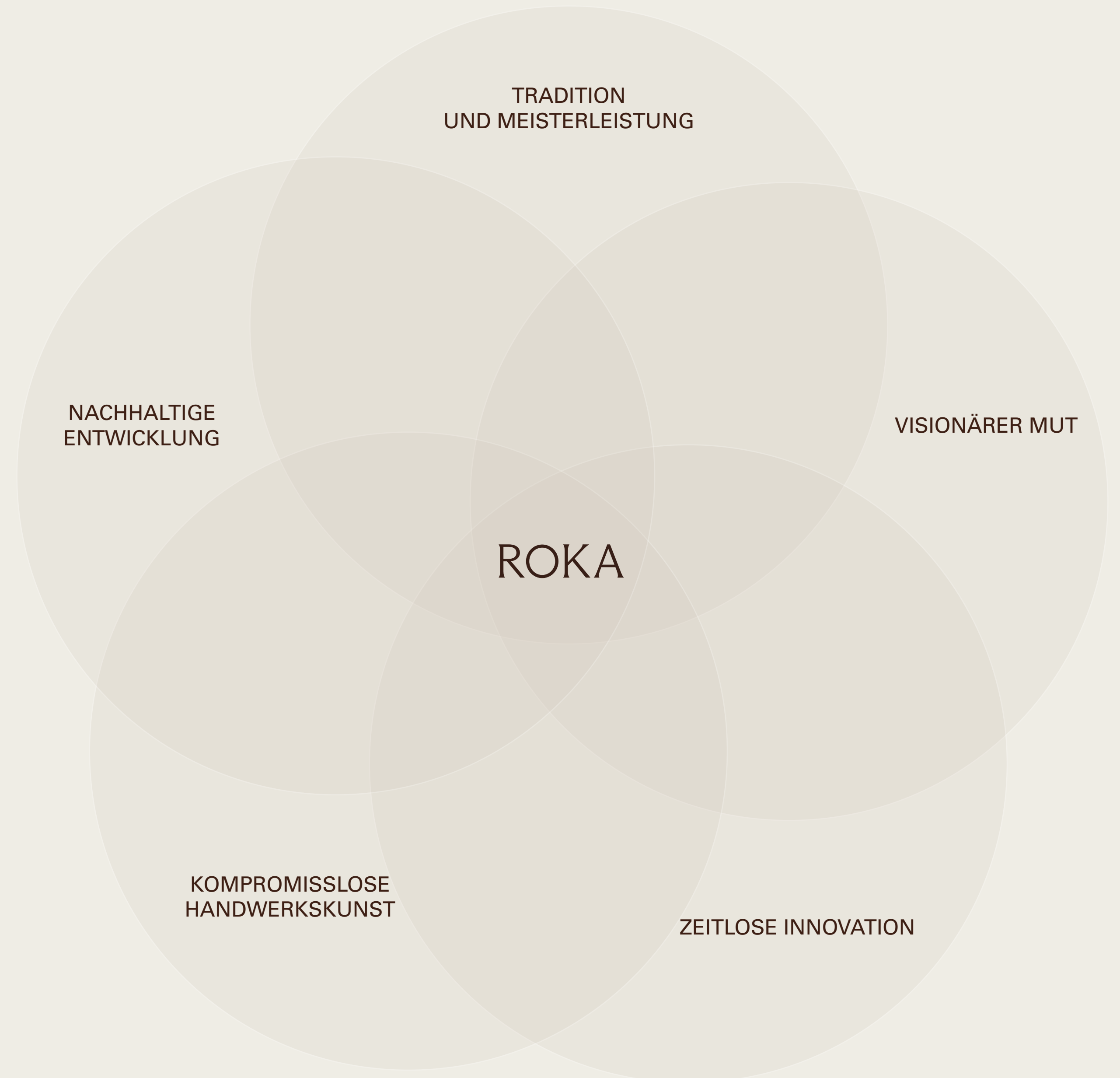
Was können Sie erwarten:

- ein höheres Markenbekanntheitsgrad
- neue hochwertige verkaufsfördernde Marketing Unterlagen
- durch die Erweiterung unserer Produktpalette eine Steigerung des Haustürenabsatz
- gemeinsame Fortentwicklung und eine langfristige Partnerschaft

Unternehmenswerte

Wir verpflichten uns weiterhin
zu Qualität, Präzision und
Verantwortung.

Das ist es, was unsere Kunden dazu
bringt, wiederkommen und ROKA
weiter zu empfehlen.



Was ist neu bei uns



Neue Ausstellung

Ein neuer RAUM, der
den Verkauf unterstützt,
inspiriert und die volle
Leistungsfähigkeit der Marke
zeigt – auch für Ihre Kunden.

„Wachsen Sie mit uns. Nutzen Sie die Stärke der Marke ROKA
auch zur Stärkung Ihres Rufes/Image – einer modernen,
einheitlichen und kundenorientierten Firma.“

Robert Karasek

Ein neuer Ruf, welcher inspiriert und den Absatz fördert



Material



Sinne



Personen



Umgebung



Erfahrung

ROKA ist eine Marke, die die Sinne anspricht – ein neues Branding, das auf Materialien, Haptik, Wärme und Emotionen basiert, macht aus der Tür mehr als nur ein Produkt. Es ist ein durchdachter, eleganter Ruf/Image, das Vertrauen schafft, die Aufmerksamkeit von Kunden der Premiumklasse auf sich zieht und es Ihnen erleichtert, sich auf dem Markt auszuzeichnen. Eine starke Marke = einfacherer Verkauf.

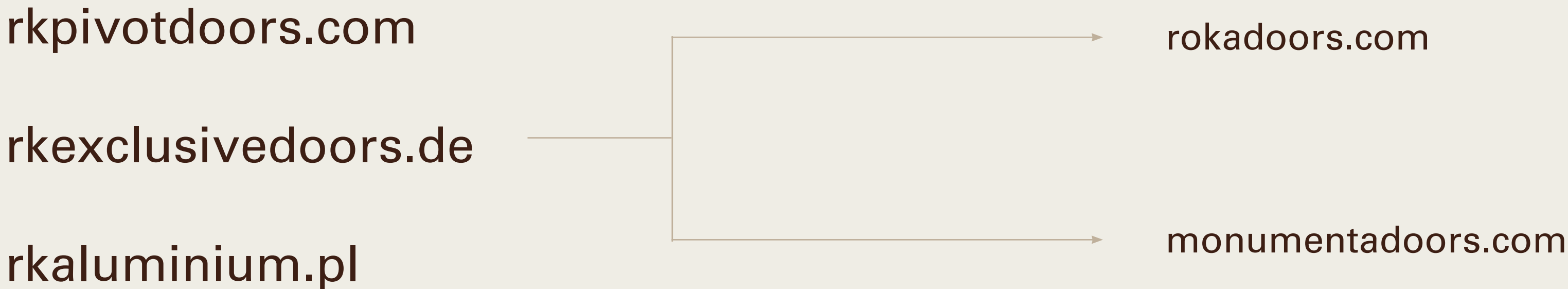
A black and white photograph of a man in profile, facing left. He is wearing a white short-sleeved polo shirt and a metal-link wristwatch on his left wrist. His left hand is resting on a vertical wooden beam of a door frame. The background is a plain, light-colored wall.

„Wir bilden eine Marke, die man fühlt und nicht nur sieht.
Es sind Emotionen, die Werte schaffen – und Beziehungen.“

Robert Karasek

Was ändert sich noch?

Neue Onlinepräsenz

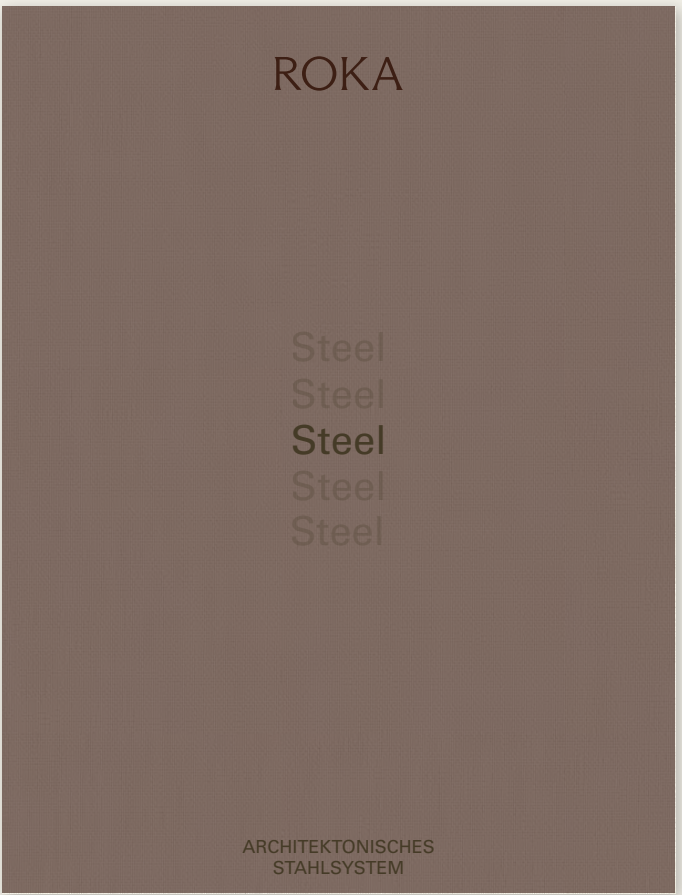
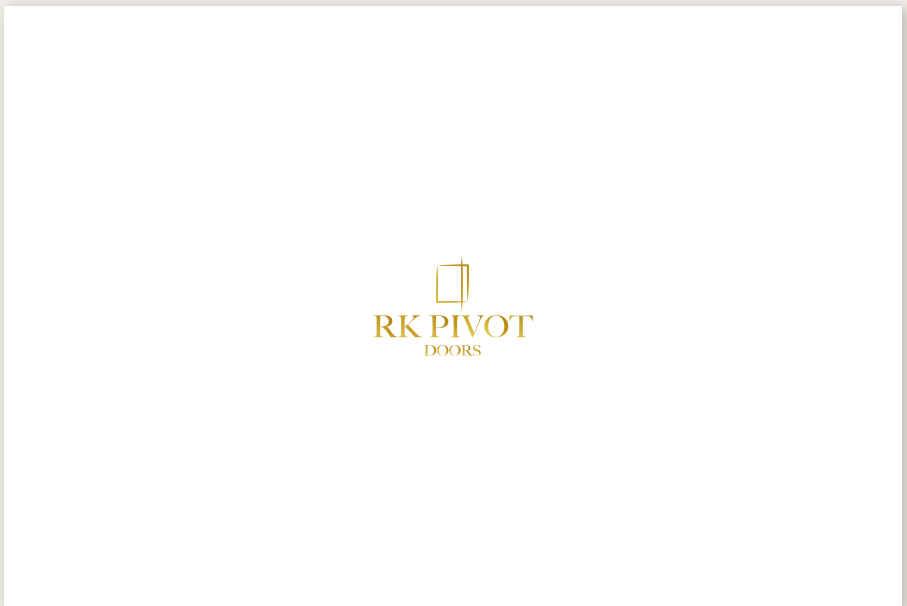
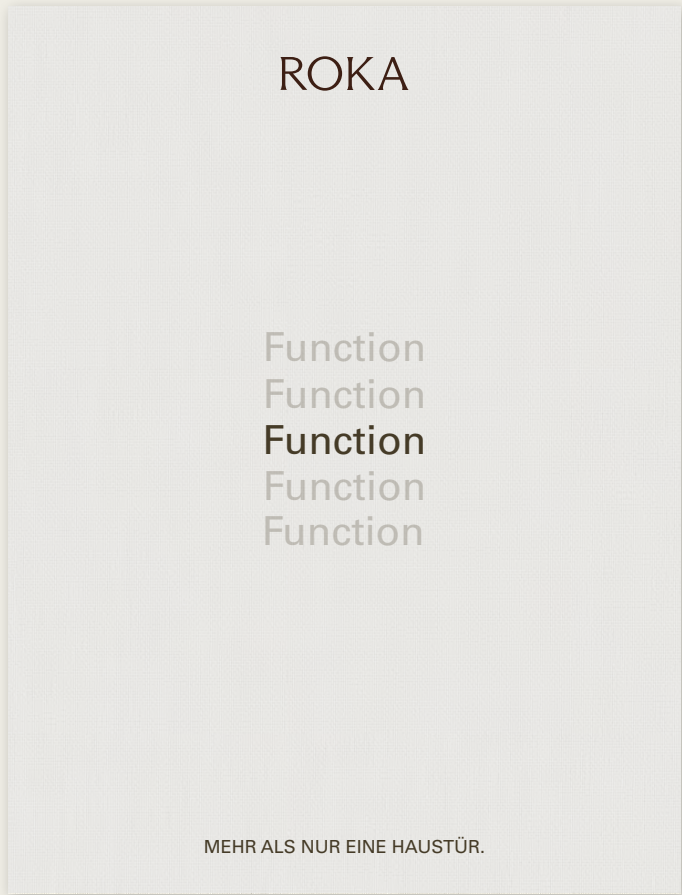
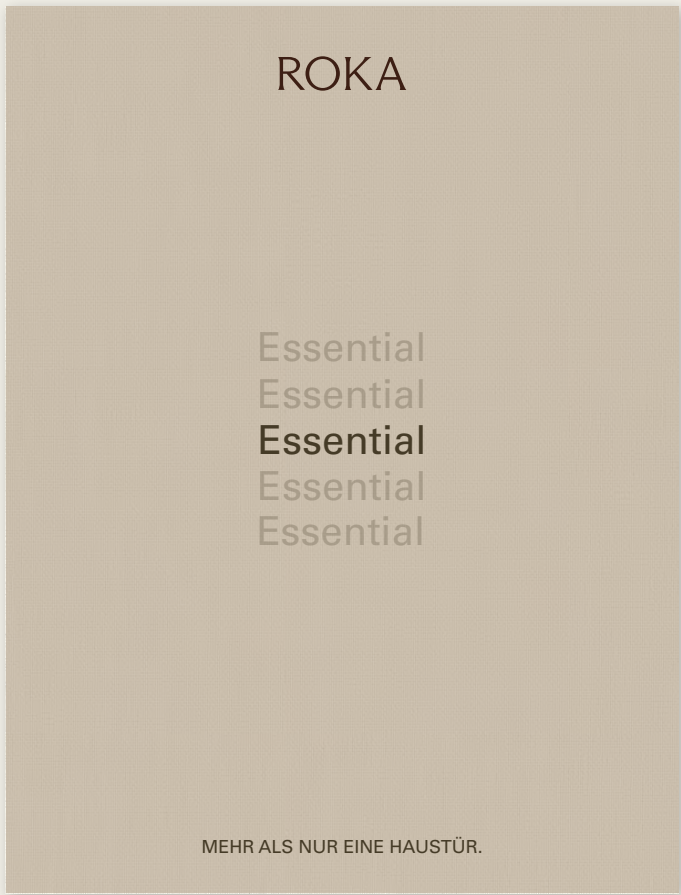


Was ändert sich noch?

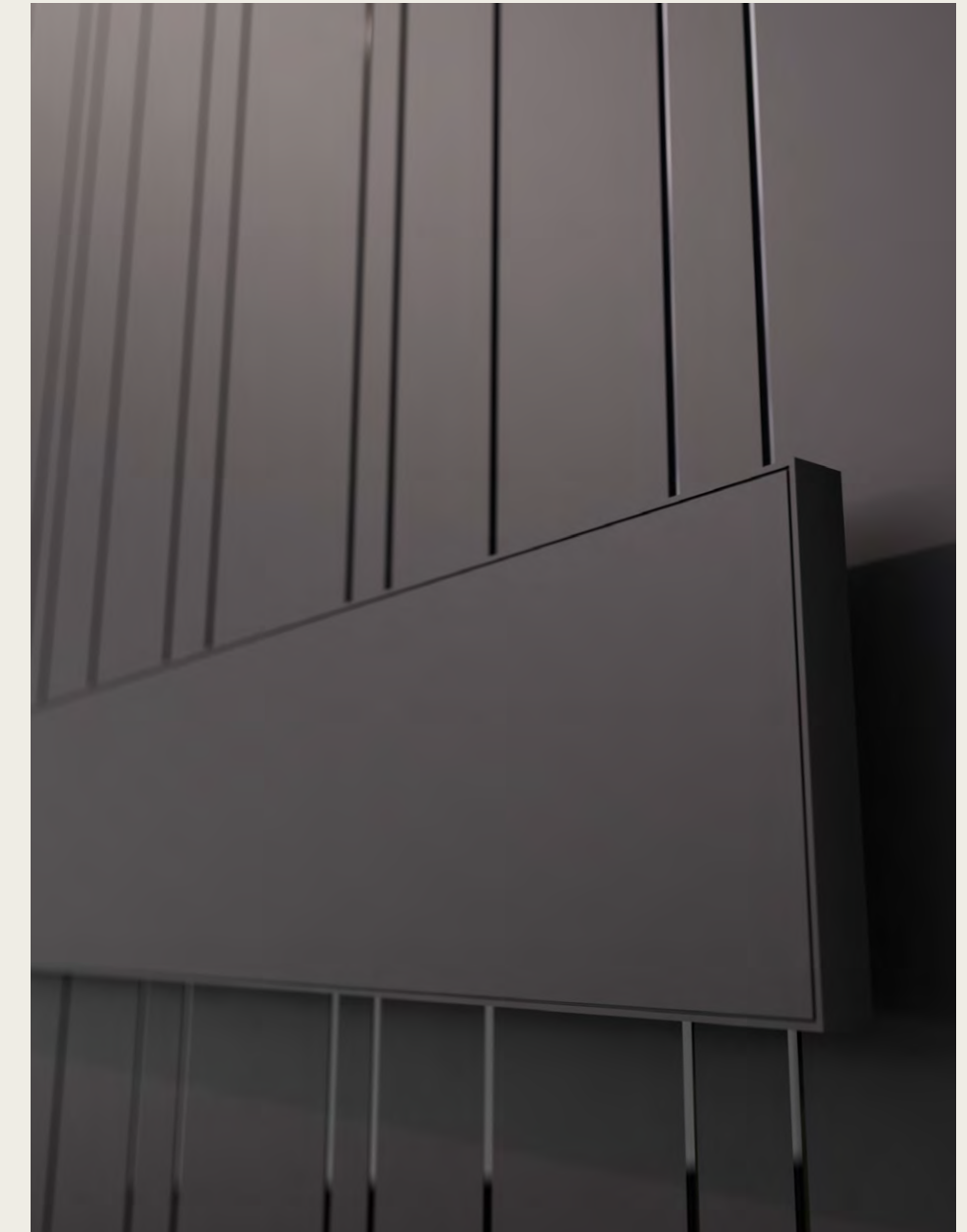
Umbau der sozialen Netzwerke und Plattformen



Neue Kataloge



Neue Roka Signature Stoßgriff Kollektion



Wir präsentieren eine unvergleichbare Kollektion von personalisierten Stoßgriffen. Diese einzigartige Lösung verbindet höchste handwerkliche Qualität mit innovativem Design, bietet eine vollständige Personalisierung und wird zu einem einmaligen Akzent für jedes Haustüren Projekt.

Match & Design

Unvergleichbare Türen entwerfen und Spaß haben

Match & Design ist eine Idee, die dem Kunden völlige kreative Freiheit lässt – von der Wahl der Form über die Oberfläche bis hin zur Ausstattung und der Textur.

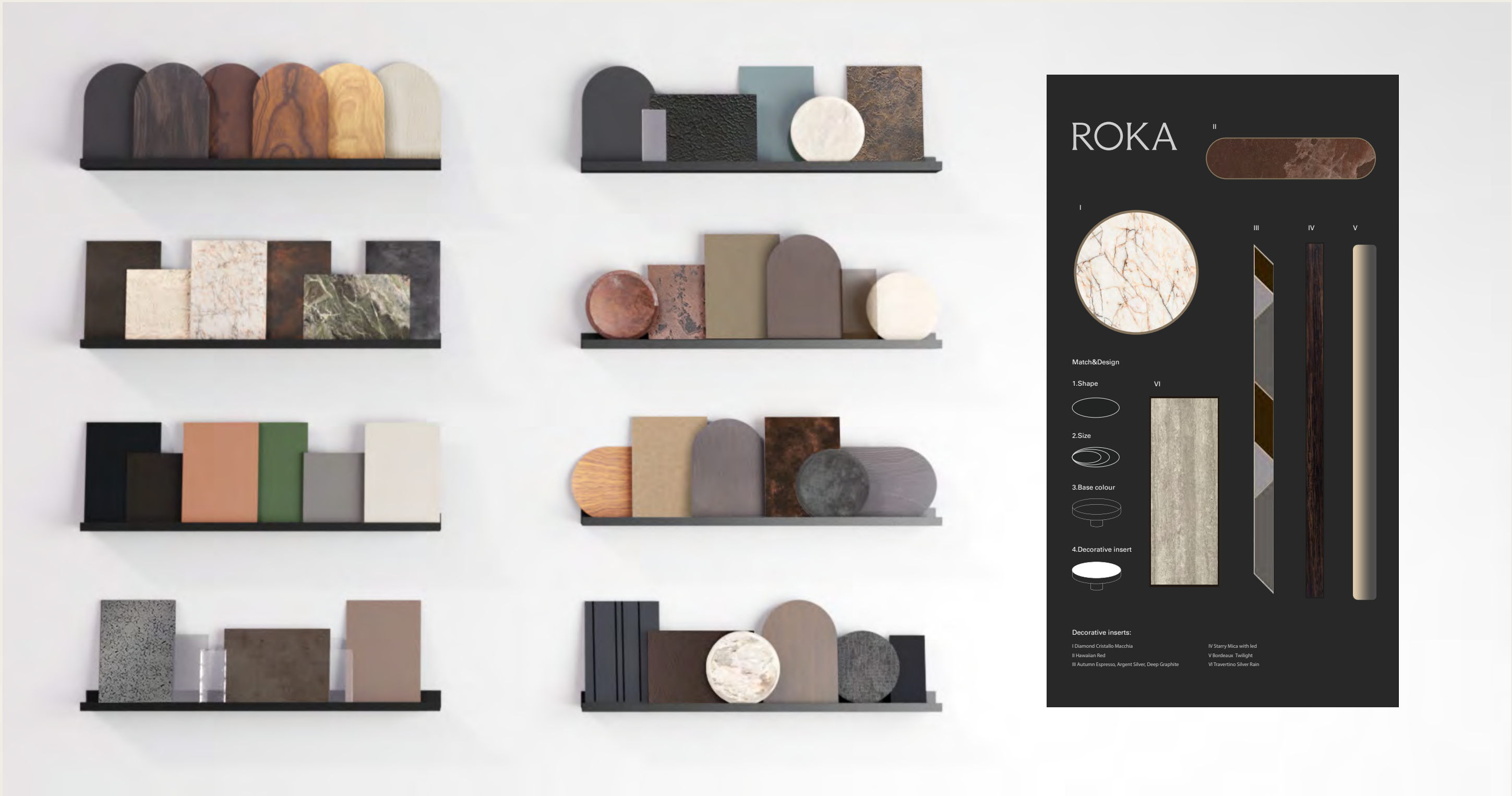
Es ist ein Erlebnis, welche Sinne anspricht und die Möglichkeit gibt, eine Haustür persönlich zu gestalten.

Kreieren. Entwerfen. Entdecken.

Mit Match & Design erwirbt der Kunde nicht nur eine Haustür – er kreiert sie selbst.



Neues Verkaufskonzept



Wir bieten hochmoderne ROKA Lounge-Komponenten mit Oberflächen Mustern und Zubehör.
Investieren Sie in ein Erlebnis, das überzeugt – gestalten Sie einen Raum, in dem ROKA-Design lebendig wird!

A person with a backpack is walking up a set of stone steps towards a large, ornate wooden door. The door is framed by two massive, fluted classical columns. The scene is captured from a low angle, emphasizing the grandeur of the architecture. The person is seen from behind, wearing a light-colored jacket and white pants. Two small informational signs are posted on the door flanking the person.

„ROKA ist eine Einladung zu einer gemeinsamen Geschichte.
Jeder unserer Geschäftspartner baut diese Geschichte mit uns
auf – und gemeinsam erzählen wir sie unseren Kunden.“

Robert Karasek

Mehr als nur eine Haustür.

MONUMENTA

Marke für einzigartige Design Luxus Pivot Drehtüren



Monumenta

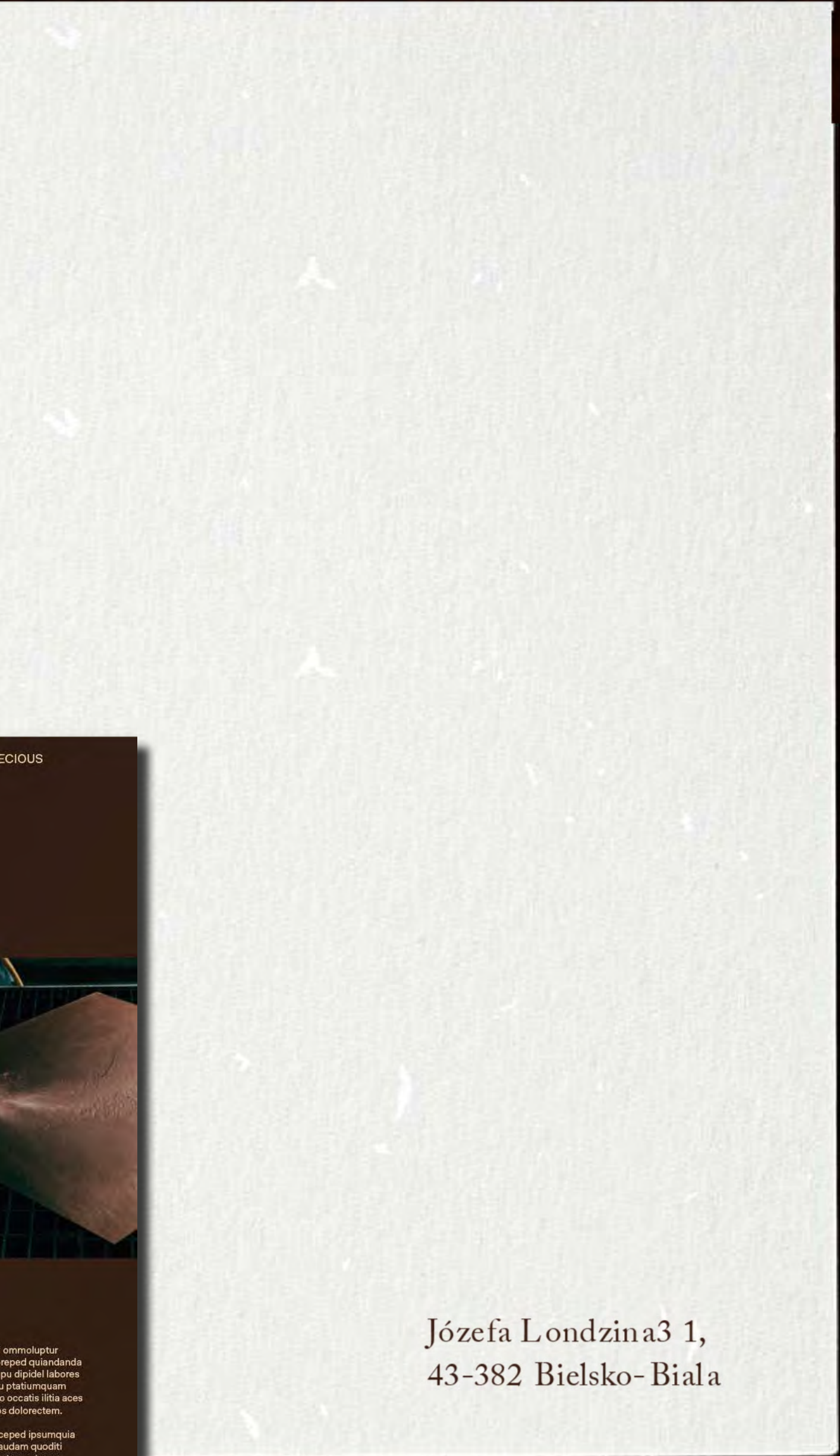
die ultra prachtvolle Kollektion von ROKA

Monumenta ist die Quintessenz von Prestige und meisterhafter Handwerkskunst. Eine Marke, die für Kunden geschaffen wurde, die höchste Qualität, einzigartiges Design und zeitlose Eleganz erwarten. Wir bieten Türen, die ein wahres Symbol für Luxus und Einzigartigkeit sind.

Mehr als nur eine Haustür.



Monumenta
Marke für einzigartige Design Luxus Pivot Drehtüren



Józefa Londzina 3 1,
43-382 Bielsko-Biala

Robert Karasek
CEO

Józefa Londzina
info@monument
monumentadoors



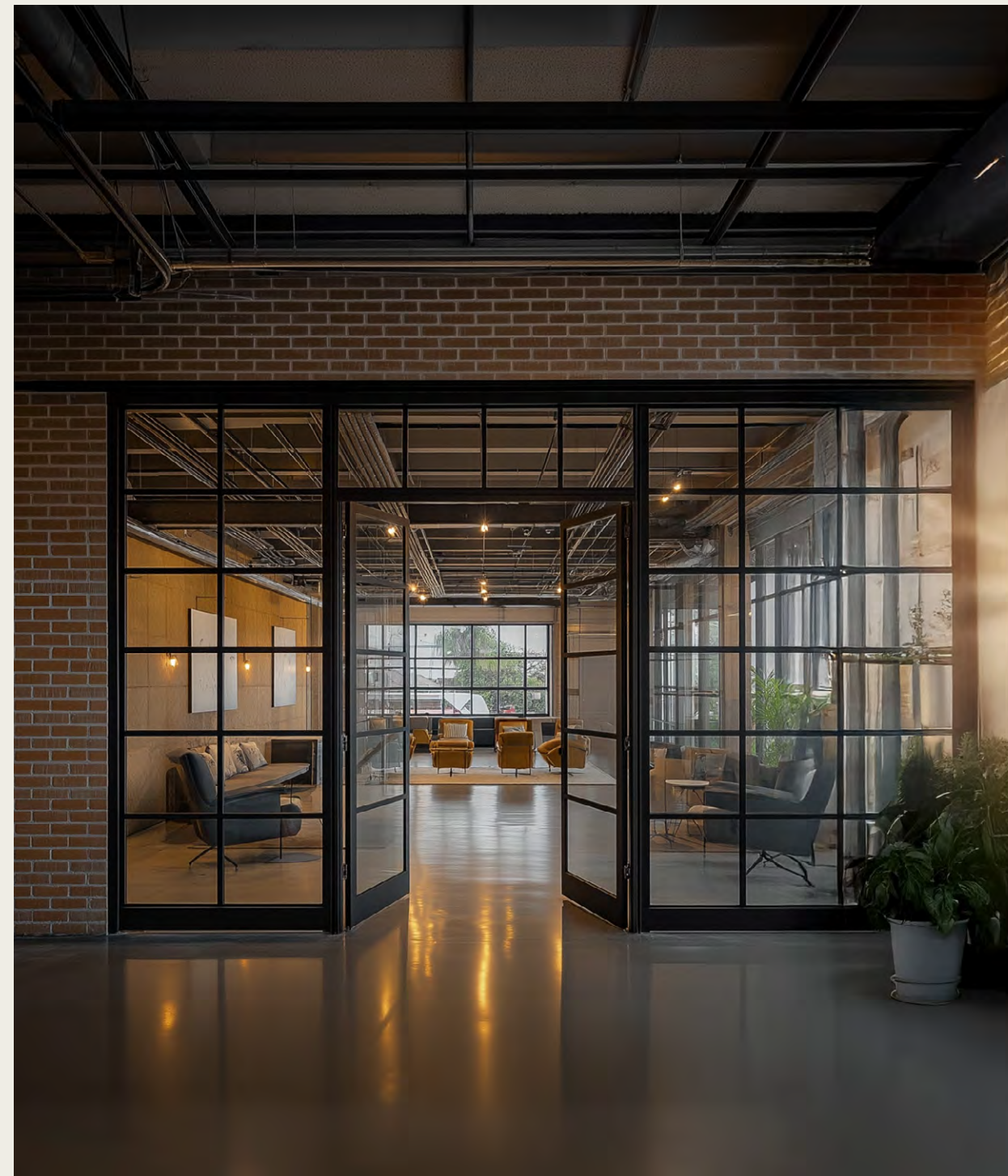
Mehr als nur eine Haustür.



Mehr als nur eine Haustür.

Das ROKA-Sortiment

Haustüren für jedermann



Unsere Kollektion deckt das gesamte Spektrum an Möglichkeiten ab – von der ultra-prachtvollen Monumenta Haustür über die modernen und stilvollen Signature Türen bis hin zu den funktionalen und preisgünstigeren Modellen der Kollektionen Select, Essential und Function, die Sie so gut kennen. Das bedeutet, dass jeder Kunde die perfekte Tür für seinen Stil, sein Budget und seine Erwartungen bei uns finden kann. ROKA ist Ihre Qualitätsgarantie, egal wofür Sie sich entscheiden.

Was erwarten wir von Ihnen?

Gemeinsame Verantwortung für den Erfolg

- Markenbotschafterschaft – präsentieren Sie ROKA mit Stolz und Leidenschaft.
- Produktwissen – gute Kenntnisse über das Angebot liegen dem Verkaufserfolg zugrunde.
- Exzellenten Kundenservice – Ihre Stärke macht den Unterschied.
- Offenheit gegenüber Neuheiten – lassen Sie uns gemeinsam nach neuen Lösungen suchen und im Markt bringen
- Engagement für Wachstum und Fortschritt – wir wachsen und entwickeln uns gemeinsam und unterstützen uns gegenseitig.

„ROKA DOORS ist ein Aufruf zu einer gemeinsamen Reise. Jeder unserer Partner wird zum Mitgestalter dieser Geschichte. Gemeinsam schaffen wir nicht nur Türen, sondern Geschichten, die Generationen widerstehen.“

Robert Karasek

Ihre Meinung ist für uns wichtig!
Wir sind offen für Ihre Fragen und Anregungen:

**Wir wollen zuhören, miteinander sprechen und gemeinsam handeln.
Kontaktieren Sie uns – wir sind da, um Ihre Entwicklung zu unterstützen.**

„Gemeinsam bauen wir die Marke der Zukunft. ROKA ist nicht nur eine Tür
– ROKA ist eine neue Qualität der Zusammenarbeit.“

Robert Karasek